Imagen que contiene Logotipo

Descripción generada automáticamenteNombre de la agencia de publicidad**:**

Pauta creativa

**Agencia de publicidad**

Integrantes:

Barrientos Enríquez Luis Roberto

Martines Mena Marco Antonio

Nieto Valdez Jacobo

Ramírez Molina Lesly Erandy

Sosa Hernandez Yasmin

Telles Nuñes Carla Estrella

Materia:

**Maestra: Karla Jazmin Sandria Oliveros**

**Pauta creativa**

**Misión:** En un entorno complejo y con gran componente tecnológico, nuestra misión es acompañar a nuestros clientes a largo de todo el desarrollo de su estrategia de marca y cumplimiento del plan de negocio. Para ello, aprovechamos las sinergias que ofrece la centralización de servicios en un único equipo que funciona como una extensión del departamento de marketing del cliente, consiguiendo resultados medibles y cuantificables.

**Visión:** Ser una empresa de asesoramiento en marketing para empresas y emprendedores. Reconocidos por el prestigio, responsabilidad y efectividad en las soluciones adecuadas que presentamos a nuestros clientes para cubrir sus requerimientos, y así mismo para consolidar un verdadero y diferenciado porfolio 360º, que permanentemente aporte valor medible y auditable a nuestros clientes.

**Objetivo:**

* GENERAR CONFIANZA La confianza es necesaria, imprescindible. Permite que el cliente se acerque y luego se quede, que repita, que le interesemos.
* CONVERTIR SU MARCA EN INFLUENCER

**Análisis FODA:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Fortalezas**   * Integrantes del equipo especializados en áreas de producción audiovisual, diseño, creatividad, estrategia, medios. * Apertura amplia a la innovación publicitaria de parte del equipo. * Visión Creativa. * Buena convivencia en el círculo de trabajo. | **Debilidades**   * Desmotivación del equipo de trabajo. * Equipo de trabajo integrado por muchas personas. * Diferencias Ideológicas y culturales. * Falta de recursos económicos. |
| **Oportunidades**   * Participar o crear eventos publicitarios. * Atraer mayor Audiencia con eventos. * Generación de empleos. * Capacitación de nuevos talentos en la publicidad. | **Amenazas**   * Poca difusión publicitaria. * Falta de apoyo de patrocinadores. * Competencia desleal. * Baja asistencia de parte del público. * Eventos similares. |

**Imagen corporativa:**



**Rama en que se especializa:**

En publicidad de marca

Propaganda